

Nieuwe website uiterlijk functies doelen

Bedrijfsnaam

Contactpersoon

Contact tel / email

Contact adres

Website huidig

Briefing onderwerpen - voor controle over budget, planning en idee

Gebruik deze checklist om voor jezelf en voor de communicatie met een webdesigner, -developer, ontwerper, bouwer of met Mare Websites. Misschien kan je sommige vragen (nog) niet beantwoorden. No problem! Mare Websites denkt met je mee en helpt je om voor jou de beste oplossingen te vinden.

1. Waarom heb je een nieuwe website nodig?

2. Wat voor bedrijf heb je?

3. Wat onderscheidt jouw bedrijf van je concurrenten?

4. Wie zijn je klanten?

5. Wie zijn je concurrenten?

6. Welke doelgroepen wil je bereiken met de website?

7. Wat is je toekomstvisie?

8. Hoe is de interne werksfeer?

9. Hoe is de sfeer die je wil uitstralen?

10. Hoe zijn jullie begonnen?

11. Wat is jullie story-to-tell?

12. Wat zijn de doelen van de website?

13. Wanneer is de website voor je bedrijf succesvol?

14. Hoe ziet die succesvolle website er volgens jou uit?

15. Welke conversies wil je met de site bereiken?

16. Wat zijn de kpi's van de huidige website en welke moeten in de nieuwe?

17. Via welke kanalen bereik je je doelgroep nu en hoe wil je je doelgroep gaan bereiken? Google SEO, SEA, social media of mix.

18. Welke percentages van jouw doelgroep bereik je via mobiel, tablet of desktop?

Desktop:

Mobile

Tablet

19. Design: Welke sfeer wil je overbrengen, welk gevoel wil je oproepen of welke herkenning moet de bezoeker hebben als die op jouw website landt? Hierbij spelen stijl, kleuren, soort beeldmateriaal, lettertypes, logo en vormen een rol.

20. Welke tone of voice neem je aan?

21. Verzamel alvast voorbeelden van websites die je aanspreken en zet de url's hieronder.

22. Is er een brand-boek? Dan is dat natuurlijk het eerste uitgangspunt bij het ontwerp.

23. Pagina's: Welke pagina's denk je nodig te hebben. Denk hierbij aan home pagina, productpagina, dienstenpagina, prijzen of tarieven, contactpagina, 'over ons'-pagina, blogpagina, blogoverzicht pagina, landingspagina's, AGV pagina, privacy pagina, meer?

24. Structuur: Welke links moeten in het navigatiemenu, welke hoeven daar niet?

25. Wat wil je in ieder geval in de footer? Mare kan je hierin adviseren, ook om je SEO te versterken.

26. Content: wat zijn je wensen en ideeën op het gebied van teksten, foto's, illustraties, bewegende content, video's, geluid, podcasts, whitepapers?

27. Professioneel beeldmateriaal: wat heb je al?

28. Heb je al goede teksten? Of iemand die ze kan schrijven?

29. Welke functies denk je nodig te hebben? Denk aan bijvoorbeeld contactformulieren, nieuwsbrief, enquetes, inloggen, dashboard, betaalmogelijkheid, winkelmandje, pop-ups, cookie-meldingen, download's. Kijk ook eens bij je concurrenten. Wat hebben zij en wat kan op jouw website beter?

- 30. Hosting: Wat heb je nu? Wil je een andere hostingpartij of blijven waar je bent?**
- 31. Planning: Heb je al een deadline in gedachten?**
- 32. Budget: Heb je al nagedacht wat je budget voor de website is?**
- 33. Verantwoordelijkheden en beslissingsbevoegdheid. Wie is verantwoordelijk voor het maken of aanleveren van teksten, foto's, illustraties, bewegende content, video's, geluid, podcasts, whitepapers?**
- 34. Wie is binnen jouw bedrijf verantwoordelijk voor het beoordelen van het werk van de websitebouwer en voor het nemen van beslissingen in het project?**